

【党建热点】

# 非公企业党建“有效覆盖”的现实困境及破解路径\*

王玉鹏 李鑫

**摘要:**当前,我国非公企业党建“有效覆盖”工作仍处于探索阶段,在具体推进过程中面临非公企业人员对党建工作兴趣不大,非公企业党建工作管理混乱和非公企业党组织权责不明等现实困境。非公企业负责人思想观念不清晰、资源保障不充足、体系制度不健全,是一些困境存在的主要原因。通过构建党建与社建深度融合的大党建覆盖格局,依托“互联网+党建”打造非公企业党建“有效覆盖”的信息化平台,促进非公企业党建“有效覆盖”的精准化、精细化,强化党组织的组织力以实现非公企业党建由碎片化向体系化转变,整体提升非公企业党建“有效覆盖”的广度和深度。

**关键词:**非公企业;党建;有效覆盖;路径

**中图分类号:**D267.1

**文献标识码:**A

**文章编号:**1003-0751(2020)10-0020-06

习近平在全国非公有制企业(以下简称非公企业)党建工作会议上强调:“非公有制企业是发展社会主义市场经济的重要力量。非公有制企业的数量和作用决定了非公有制企业党建工作在整个党建工作中越来越重要,必须以更大的工作力度扎扎实实抓好。”<sup>①</sup>他特别强调要抓好“两个覆盖”(党组织覆盖和党的工作覆盖),增强党的影响力。事实证明,推动非公企业党建的“有效覆盖”,是新时代进一步巩固党的执政地位和提升党组织战斗力的重要保障,也是推动非公企业自身健康发展壮大的必由之路。当前,理论界有必要从新的历史方位出发,充分思考非公企业党建“有效覆盖”面临的现实困境,深入分析其存在的原因,进而探索出真正实现“有效覆盖”的有效路径,为推动非公经济与党的建设的有机互动和双向发展提供理论参考。

## 一、非公企业党建“有效覆盖”面临的现实困境

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央更加重视非公企业党建工作。通过不断努力,非

公企业“两个覆盖”率有了较大提高,为企业发展带来了更加强劲的动力。然而也要看到,当前我国非公企业党建工作存在“为建而建”“重建轻管”等问题。换言之,有的非公企业“两个覆盖”是形式上的覆盖,不是能够充分发挥党组织作用的“有效覆盖”。这些情况的存在,与非公企业党建工作面临的困境有关。

### 1. 非公企业人员对党建工作兴趣不大

党建工作的全部内容都是围绕现实中的人而展开的,可以说,人的主观意识在很大程度上能够决定党建工作能否实现“有效覆盖”。由于非公企业营利的目的性更强,受市场环境影响的程度更深,因此,非公企业人员尤其是负责人对“抓党建、促生产”的重要性的认识不足,难以沉下心来搞党建。思想上不统一,非公企业党建“有效覆盖”工作也就难以开展。

一方面,非公企业负责人过分追求企业生产利润的最大化,在思想认识上存在“重生产、轻党建”的倾向。有的负责人将生产经营视为非公企业发展

收稿日期:2020-06-26

\* 基金项目:国家社会科学基金青年项目“微传播领域意识形态安全风险防控研究”(16CKS044)。

作者简介:王玉鹏,男,宁波大学马克思主义学院教授(宁波 315211)。

李鑫,男,宁波大学马克思主义学院硕士生(宁波 315211)。

的唯一核心,他们认为一般的行政管理就能够实现企业的有序运转,无法带来直接经济效益的党建工作是可有可无的,无需在企业中覆盖党建工作。在这种意识的影响下,非公企业党建工作“有效覆盖”在企业管理的顶层设计方面就被筛选掉,更谈不上在企业基层实施运作。另一方面,非公企业基层党员在推进党建“有效覆盖”的过程中主体身份意识薄弱,消极应对企业开展的党建活动。“党员身份意识淡化是部分党员对于自身的责任与担当不明确,对中国共产党承担的初心使命不明确的结果。”<sup>②</sup>非公企业处于竞争性更强的市场环境中,员工流动性也更大。有的非公企业党员在短时间内就会更换新的岗位,难以树立深厚的党建主体意识;有的党员相较党建工作更关心升迁和加薪的问题,对党建工作兴趣不大。非公企业党建的“有效覆盖”面是由一个个基层党员构成的,没有党员的重视并积极参与,党的建设就无从谈起。

## 2. 非公企业党建工作管理混乱

目前,非公企业党建工作的领导管理并不统一,存在公司党委、企业所在地区党委、行业主管部门等多种领导部门的多头管理现象。一方面,有的主管部门不愿管,导致推进非公企业党建“有效覆盖”陷入无人问津的困境;另一方面,有的主管部门则管得太多、管得太死,没有为非公企业党建“有效覆盖”提供一个合理的管理机制。“非公企业党组织的上级党组织就包括街道党委、工商局党委、工商联党委等,多个党委都同时对非公党组织‘发号施令’,导致非公企业党组织管理混乱。”<sup>③</sup>这种繁杂、分散、重叠的管理方式客观上增加了非公企业党建“有效覆盖”的难度,最终难以实现党建工作与企业发展的同频共振。总之,非公企业在党组织建设和管理工作上存在着诸多漏洞和不足,导致党建工作的涉及面不够广,无法将党组织深入到企业生产运作的第一线,难以将党组织的战斗力和凝聚力高度融入企业发展中,更难以在党建引领的基础上为非公企业筑建坚实的发展基础,进而不利于党建工作在非公企业中的“有效覆盖”。

3. 非公企业党组织权责不明,“有效覆盖”趋于单一化、形式化

在我国公有制企业中,各级党组织有明确的政治地位和权责定位。在企业重大发展阶段中,党组织能够积极发挥领导和组织的关键作用。而在非公

企业中,党组织的权责往往并不明确,特别是企业领导并不了解非公企业党组织具有何种权力和职责。党组织权责不明确,党建作用就很难在企业的发展壮大中起到“有效覆盖”企业整体的组织效果,一些非公企业更是将党组织视为“政治摆设”。现实生活中,许多非公企业虽然都建立了党组织,但并没有充分发挥党组织的政治指导和思想引领作用,使非公企业党建“有效覆盖”陷入思想涣散、组织性不强的发展困境。

组织开展各种类型的党建活动,是推进非公企业党建“有效覆盖”、准确履行非公企业党组织权力、有效落实非公企业党组织职责的基本途径。然而,由于权责不清,有的非公企业党组织在开展各种党建活动时,虚于应付,走走过场。例如,有的企业开展党建活动无非“开个会、读个报告、做做笔记”;有的开设了党课,但并没有认真考虑党建内容是否入耳入心;有的没有规划如何通过开展丰富多样的党建活动激发党员的身份认同和责任感。长此以往,非公企业党组织的领导和组织作用不断被弱化,党组织地位不断边缘化,党建的“有效覆盖”也就难以落实。

## 二、非公企业党建“有效覆盖”面临困境的主要原因

上述困境的存在,原因是多方面的。我们需要从思想观念、资源保障以及体系制度等方面进行探寻,以便在今后推进非公企业党建“有效覆盖”工作中“对症下药”。

### 1. 非公企业人员思想观念不清晰

当前,有的非公企业人员尤其是企业负责人在加强企业党建工作方面存在模糊甚至错误的认识,这是非公企业党建“有效覆盖”难以实现的主观原因。

从企业内部来看,目前非公企业负责人对党建“有效覆盖”问题缺乏科学的认知。有些非公企业负责人的政治素养不高、政治能力不强,在思想观念上没有搞清楚“什么是非公企业党建”“为什么要推进非公企业党建”以及如何推进非公企业党建等问题。他们的思想观念往往是将党建工作和企业发展视为两个对立矛盾的个体,没有认识到党建工作和企业发展的良性互动关系。在具体工作中,他们只注重企业的生产效益而忽视党建工作对企业员工的精神引领和思想鼓舞作用。由于认识不到位,非公

企业党建工作特别是“有效覆盖”难以真正落实。

从企业外部来看,复杂多变的社会环境促使非公企业人员形成了否定党建“有效覆盖”的错误观念。一方面,在市场经济条件下,非公企业的竞争压力大,企业的发展机遇稍纵即逝。这种巨大的竞争压力使非公企业不愿为了“可有可无”的党建工作多花时间、精力和资源。有的负责人认为党组织的监督管理会妨碍企业的生产经营,甚至认为党组织的建立就是针对企业领导阶层的“分兵夺权”。长此以往,非公企业形成了惧怕、抵制党建工作的负面情况。另一方面,在经济全球化的背景下,非公企业与外国企业的交流合作日益紧密。与此同时,非公企业中外资企业比重不断增加,这些都使得非公企业党员和普通员工有更多机会接触西方社会思潮。在这一过程中,代表着西方价值观念和政治理念的社会思潮直接影响着非公企业人员的思想观念,误导其对非公企业党建“有效覆盖”重要价值的认识,致使非公企业党建“有效覆盖”难以有序推进。

## 2. 非公企业党建“有效覆盖”的资源保障不充足

党建工作不能“纸上谈兵”,其真正落实必须要有充足的人力、物力和财力资源作保障。非公企业党建“有效覆盖”的推进程度与企业的资源保障息息相关。就目前形势来看,党建资源不足是使非公企业党建工作陷入困境的又一重大因素。

其一,缺乏足够的资金作为财力保障,非公企业党建工作难以在企业中真正落实。党建工作不是纯粹的精神活动,其相应的党建活动、场所等都需要一定的资金支持才能得以真正开展。目前,党建资金费用缺乏是非公企业党建工作面临的共性难题,也是制约非公企业党建“有效覆盖”的主要原因。非公企业数量庞大,企业发展质量参差不齐。许多非公企业从个体经济起步发家,经济实力孱弱,不愿意也不可能拿出足够的经费组织开展各类党建活动。这些非公企业的党建工作没有固定的资金来源、活动场所。党建资金与企业生产效益直接挂钩,一旦企业的生产效益下滑,党建资金就难以得到保障。这就导致企业的党建工作规模不断缩减,难以实现“有效覆盖”。

其二,缺少精于党建工作的专业队伍,导致非公企业党建“有效覆盖”难以实现深层次发展。有些非公企业中的党务工作者存在政治素养不过

硬、党建专业技能缺乏、工作积极性不高等问题。同时,许多非公企业党务工作者身兼多职,既分管企业的党建工作,又直接参与企业的生产经营,在实现利润的巨大压力下,很难有时间和精力研究党建工作和提升党建专业技能。非公企业缺少精于党建的专业人才队伍,必然无法为非公企业党建工作提供精准的工作指导和服务,非公企业党建“有效覆盖”也就难以有序推进。

## 3. 非公企业党建“有效覆盖”的体系制度不健全

进入新时代,我国经济社会发展的各项工作都面临着新的形势,这也对非公企业党建“有效覆盖”提出了新的要求。然而,相对于不断变化的社会发展形势而言,非公企业党建工作的体系结构和规章制度仍存在着短板和缺漏,难以满足“有效覆盖”的需要。

其一,非公企业党建的运行体系松散分裂,与推进党建“有效覆盖”难以达成高度耦合。非公企业党建作为基层党建的肌体细胞,其实现“有效覆盖”的过程就是在党的领导下推进企业健康发展的同时,不断强化党组织的领导力和影响力的过程。但目前,非公企业中党组织的组成结构和运行结构缺乏科学系统的规划和安排。不同于公有制企业具备结构性、组织化党组织的优势,非公企业内部党组织、各非公企业党组织之间以及非公企业与党政机关等社会主体之间都呈现着互不相关的分散状态,它们之间无法产生推进“有效覆盖”的强大党建合力。目前,与非公企业党建工作相关的各个党组织之间是最基本、最浅显的“黏合”关系,而非深层次的“联合”与“链接”关系,这导致各主体在推进非公企业党建“有效覆盖”的运行过程中处于离散状态,难以达到各党组织和其他主体之间通力合作的高效状态。推进非公企业党建“有效覆盖”是一项系统性工程,每个相关部门、每一阶段工作都必须环环相扣、紧密联系,当前非公企业党建分散化、碎片化的运行体系使非公企业党建“有效覆盖”在结构上面临着发展困境。

其二,非公企业党建工作缺乏完善的制度法规,无法为非公企业党建“有效覆盖”提供系统的针对性指导。2019年12月30日发布的《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》为国有企业党建工作的具体落实提供了科学细致的工作指导和建设。而对于非公企业而言,尚没有一套相关的配套

制度及法律法规为推进非公企业党建“有效覆盖”作指导。非公企业党建工作缺乏系统的操作性强的制度法规作为行动指南,导致非公企业不能具体细化地推进党建工作

### 三、非公企业党建“有效覆盖”的有效路径

针对当前非公企业党建“有效覆盖”面临的诸多困境及其原因,结合新的发展形势对非公企业党建提出的新要求,可采取以下措施,整体提升非公企业党建有效覆盖率,更好地发挥党组织的作用。

#### 1. 构建党建与社建深度融合的大党建覆盖格局

习近平总书记指出:“任何企业存在于社会之中,都是社会的企业。社会是企业家施展才华的舞台。”<sup>④</sup>非公经济作为中国特色社会主义经济的重要组成部分,必然需要承担起应有的社会责任,这就需要通过党建与社建深度融合,构建起全方面覆盖的大党建格局,从而发挥非公企业基层党组织在推进企业发展、社会进步、人心凝聚方面的重要作用。非公企业要立足于新时代的大视野、大格局、大平台,充分激活非公企业的党建价值和社建功能,在“党建带社建、社建促党建”的过程中真正落实非公企业党建工作的“有效覆盖”。

其一,在推进非公企业党建“有效覆盖”的过程中,要平衡好非公企业党建工作与业务经营之间的关系,做到既要通过全面覆盖的党建工作发挥好党在非公企业中的领导作用,又要通过业务经营实现非公企业在市场竞争中的更好发展。对于非公企业而言,党建工作与业务经营是相辅相成的关系,非公企业要科学平衡好党建工作与业务经营之间的互动关系,在相互促进中实现党建“有效覆盖”。

其二,非公企业要以党建工作为线索,形成横向覆盖的党建合力。非公企业要实现党建与社建高度融合,就要充分调动企业与社会各方面的互动交流,构建起非公企业党组织—地方党委—公有制企业党组织的沟通合作格局,形成党务、政务、社务三位一体的社会治理体系与治理结构。通过党建工作,实现非公企业与社会力量的合作交流,进而构建党建共同体,形成非公企业党建“有效覆盖”的“组合拳”,以此优化非公企业“有效覆盖”的工作环境,完善党建工作生态链。

其三,建立多行业、宽领域、深层次的党建社建共融格局。非公企业要着力创新大党建工作领导机

制,通过党建社建共融格局,帮助各非公企业突破行业壁垒,组建全面覆盖各领域、各层次的党组织,变革各个非公企业党建工作“单兵作战”的传统模式,探索以非公企业网络为基础的共建共享新渠道,从而形成“组织网络共建、基础设施共用、思想教育共抓、党员队伍共管、党员教育共促、志愿服务共有”的党建、社建共融格局,使非公企业在党建、社建两方面都大有可为,使企业内外都在党建工作“有效覆盖”的效能之中。

2. 依托“互联网+党建”,打造非公企业党建“有效覆盖”的信息化平台

习近平总书记指出:“要探索加强新业态和互联网党建工作,扩大党在新兴领域的号召力和凝聚力。”<sup>⑤</sup>在互联网普及全民化的趋势下,非公企业党建工作要推进“有效覆盖”,必须把握时代发展脉搏,与时俱进,迅速适应当前网络信息化时代的要求,充分利用好互联网在覆盖党建工作中的独特优势,打造非公企业党建“有效覆盖”的信息化平台,从而实现互联网与非公企业党建“有效覆盖”的准确契合。“互联网+党建”在推进非公企业党建“有效覆盖”时,能够通过强大的技术支撑,在时间、空间、人员结构等多维度上达到全覆盖效果。当前,互联网技术进入移动终端新阶段,任何人在任何时间段都能在网络覆盖的任何地方参与网络社交活动。因而,非公企业的党员职工可以通过各类党建网站、APP 随时随地地参与企业党建工作,这种全天候的党建模式能够使非公企业党建工作覆盖生活、工作的方方面面,有效提高非公企业党建的覆盖率。另外,“互联网+党建”能够实现非公企业党建“有效覆盖”的高度互动。传统党建工作往往都是单向的管理和工作模式,党组织与党员之间、党员与党员之间的互动交流存在低效化甚至无效化的情况。通过互联网平台的实时性和互动性,能够使企业职工、党员和党委都积极参与到非公企业党建工作中,在广泛的互动交流中实现非公企业党建的“有效覆盖”。总之,推动互联网技术与党建工作的有机融合,能够为非公企业党建“有效覆盖”提供新兴技术基础,使非公企业党建工作更加便捷、规范、科学地覆盖非公企业发展的方方面面。

其一,通过互联网大数据,搭建非公企业党建信息管理平台。互联网大数据具有规模性、系统性、实时性的特征,能够使非公企业党建工作的基础信息

在收集、分类、管理、储存方面实现质的革新,依靠大数据、云计算等技术,优化非公企业党建“有效覆盖”工作流程,推动党建工作数据化、网络化、云端化。同时,利用大数据和云计算,系统分析当前非公企业党建“有效覆盖”新情况、新问题,为非公企业党建“有效覆盖”提供科学合理的决策建议。其二,借助新兴网络媒介,搭建非公企业党员学习交流的平台。当前网络信息技术飞速发展,新兴媒介已经融入人们工作和生活的方方面面。推进非公企业党建“有效覆盖”要利用好新兴网络媒介,通过微信、微博、学习强国、党建云平台等各类网络媒介,织起能够覆盖企业全体党员职工的学习交流网络。根据非公企业经济规模、行业属性及其党组织结构的不同,灵活制定和开展不同的学习交流形式,充分调动非公企业人员的学习热情,使非公企业的党建学习交流氛围既有政治底色,又有个人特色。其三,借助互联网技术,搭建非公企业党员民主生活平台。一个良好的民主生活氛围,是推进非公企业“有效覆盖”,增强非公企业党员政治性、战斗性、团结性的重要保障。非公企业党建工作融入党员工作和生活,可以通过互联网技术,创新民主生活方式方法,为党员提供有效利用微信、微博等手机 APP,搭建党员民主生活平台,实时发布党组织工作状况,党员群众对相关工作的建议或疑问,都可通过平台合理发表建议和意见,为基层党员提供一个严肃活泼的民主生活氛围。

### 3. 促进非公企业党建“有效覆盖”的精准化、精细化

“党建引领既是中国特色社会主义社会治理事业的鲜明特征,又是基层社会治理智能化、精细化的定向仪和推进器。”<sup>⑥</sup>党建工作的精准化、精细化是充分发挥党建引领作用、推进非公企业党建“有效覆盖”的重要保障。从企业自身看,非公企业党建工作与机关党建工作、社区党建工作存在一定差异,非公企业与市场高度互动的特性导致其党建工作具有一定的特殊性,这就需要进一步推进非公企业党建“有效覆盖”工作由粗放向细化、精准转型,以提高非公企业党建“有效覆盖”的针对性、有效性、精准性。从企业员工看,非公企业员工在年龄工龄、学历背景、地域分布、文化差异等方面更为复杂,粗放型党建工作难以覆盖非公企业全体党员和职员的需要。因而,有关部门要通过分析非公企业全体党员

和职员的思想状况、工作作风、生活素质等各方面的特点及其内在规律,为全体党员和职员提供针对性强、服务性强、调动性强的精准化服务和精细化管理。

推动非公企业党建“有效覆盖”要从党员群众思想状况、企业党组织影响力以及企业党建体制机制等方面入手,实现非公企业党建“有效覆盖”的精准化、精细化。一是立足于党员群众的思想状态,以针对性的党性教育激活非公企业思想活力。非公企业党建工作能否达到“有效覆盖”的高度,很大程度上取决于党员群众的思想状态。相较于公有制企业,非公企业党建在凝聚党员思想、心理方面的相关工作更加复杂,覆盖难度也更大。因而,要准确把握非公企业党员群众的政治素养和思想状况,以企业党员群众思想的共性和特性为基础,精准开展非公企业党建“有效覆盖”的思想建设工作。二是精准发挥非公企业党组织“头雁”领导作用,将党组织引领力覆盖于非公企业发展的全过程。非公企业在人才培养工作上要注重精细化管理,将优秀示范党员、年轻优秀党员的示范带头作用更充分地激发出来,将其融合覆盖到企业发展的每一阶段,使非公企业党建引领作用切切实实覆盖到企业发展全过程中。三是构建权责明确、细致到人的非公企业党建工作体制机制。推进非公企业党建“有效覆盖”,要积极学习吸收国有企业党建“一岗双责”制度经验,以企业业务项目为基准,制定出权责分明、落实到人的考核评价、责任追究清单表,将党建工作“软指标”与企业业绩“硬需求”有机结合起来,在精准化、精细化党建与非公企业发展经营的高度统一中实现党建工作的“有效覆盖”。

### 4. 强化党组织的组织力,实现非公企业党建由碎片化向体系化转变

“对任何政治组织或集团来说,能否具有强大的组织力始终是衡量政治组织或集团是否拥有强大社会政治能力的主要标准。”<sup>⑦</sup>非公企业党组织的组织力的强大与否,关乎非公企业党建“有效覆盖”能否真正落实,更左右企业的未来发展前景和方向。“进入新时代,组织力的重心在于激活基层党组织的活力与战斗力,将基层党组织建设成为坚强的战斗堡垒。”<sup>⑧</sup>对于非公企业党建“有效覆盖”而言,强大的组织力是提升党建有效性、扩大党建覆盖面的重要推动力,这主要体现在强大的党组织能够科学

有效地统筹、配置、运用企业内部的各要素,从而为企业发展壮大和党建“有效覆盖”创造出强大协同力。

新时代背景下,通过提升组织力实现非公企业党建“有效覆盖”,首要的任务就是要推动非公企业党建由碎片化向体系化转变。非公企业党组织作为党的基层堡垒的重要组成部分,与机关党组织、社区党组织有相同点,同时也具有非公企业的差异性,这就需要积极推动党建工作系统化、整体化、规范化发展。首先,要在科学分片、系统分类的基础上推进非公企业党建“有效覆盖”系统化发展。我国非公企业数量庞大,涉及行业领域广泛,导致党组织面广量大,类型多样。因而,要以企业规模、所属行业、发展层次为标准,对不同非公企业党组织进行科学分片、系统分类,形成聚片成面、全体覆盖的党建工作效果。其次,要通过以强带弱、整体提升的联动机制推进非公企业党建“有效覆盖”整体化发展。不同非公企业党建工作的覆盖程度存在差异,组织能力也有强有弱。有鉴于此,推进非公企业党建“有效覆盖”就要坚持整体提升、弥补差距。通过不同非公企业之间开展党建联动机制,一一结对,以强带弱,使那些战斗力、凝聚力不强的非公企业党组织得到

有效整改,最终实现非公企业党建工作的全面覆盖。最后,要通过严格要求党建工作落实情况来推进非公企业党建“有效覆盖”的规范化发展。非公企业党组织的组织力强大与否,在于党建“有效覆盖”能否以高标准落实下来。推进非公企业党建“有效覆盖”规范化发展,就要以科学、合理的高标准来引导、监督党建工作。因此,非公企业党建工作要坚持“党要管党、从严治党”的一贯要求,以科学严格的工作标准增强非公企业党建“有效覆盖”的规范性,从而构建起非公企业党建“有效覆盖”的优秀典型。

#### 注释

- ①《全国非公有制企业党建工作会议召开》,《光明日报》2012年3月22日。②孟献丽:《中国共产党的初心使命与党员身份自觉的同一性探究》,《湖湘论坛》2019年第6期。③彭丽:《以柔性管理提升非公企业党建工作实效》,《人民论坛》2019年第10期。④习近平:《在企业家座谈会上的讲话》,《人民日报》2020年7月22日。⑤习近平:《在全国组织工作会议上的讲话》,人民出版社,2018年,第14页。⑥高立伟:《党建引领下的基层治理智能化精细化研究》,《人民论坛·学术前沿》2019年第21期。⑦薛小荣:《对新时代提升“两新”组织党建组织力的新思考》,《毛泽东邓小平理论研究》2017年第12期。⑧郑琦、陶周颖:《提升基层党组织组织力的内在逻辑及实践路径》,《马克思主义研究》2020年第1期。

责任编辑:文武

## The Realistic Dilemma and Realization Path of "Effective Coverage" of Party Building in Non-public Enterprises

Wang Yupeng      Li Xin

**Abstract:** At present, the "effective coverage" of Party building in non-public enterprises in China is still in the exploratory stage. In the specific process of promotion, it is faced with practical difficulties, such as the lack of interest in Party building work of non-public enterprises, the confusion of management of Party building work in non-public enterprises, and the unclear rights and responsibilities of Party organizations in non-public enterprises. The main reasons for the difficulties are unclear ideas, inadequate resources and imperfect system. In order to solve this dilemma, we should construct a large Party building coverage pattern of deep integration of Party building and social construction, relying on the "Internet + Party building" to create an information platform for "effective coverage" of Party building in non-public enterprises, promote the accuracy of "effective coverage" of Party building in non-public enterprises, and strengthen the organizational force of Party organizations to realize the transformation from fragmentation to systematization of Party building in non-public enterprises, and improve the breadth and depth of "effective coverage" of Party building in non-public enterprises.

**Key words:** non-public enterprises; Party building; effective coverage; path