

【三农问题聚焦】

# 论乡村振兴中产业兴旺的战略支撑\*

李国胜

**摘要:**乡村振兴战略是新时代“三农”工作的总抓手。产业兴旺居于乡村振兴战略总要求的首要地位,是实现乡村全面振兴的重要经济基础。产业兴旺不仅具有经济繁荣与市场价值活力的内在属性特征,而且在内容、结构、组织、布局、功能等方面具有更丰富的多重价值要求。总体来看,在实现产业兴旺目标要求下,乡村产业发展仍然存在着产品质量效益不高、产业融合程度不深、科技创新能力不强、高素质专业人才匮乏、金融支持能力偏弱、基础设施配套不足等诸多障碍。亟须构建一个多元化的涵盖人才、质量安全、财政支持、金融服务、产业主体、科技创新、基础设施建设以及产业融合等领域的战略支撑框架。

**关键词:**产业兴旺;多重价值;战略支撑

**中图分类号:**F061.5

**文献标识码:**A

**文章编号:**1003-0751(2020)03-0047-06

传统农业向现代农业的转型发展是世界农业发展的普遍规律,具有全局性的战略意义。<sup>①</sup>改革开放40余年来,在市场化改革与一系列支农惠农强农政策的作用下,中国初步实现了由传统农业向现代农业转型提升的历史飞跃,农业发展取得了举世瞩目的成就。农业总产值从1978年的1117.5亿元跃升到2018年的61452.6亿元,粮食总产量由1978年的30476.5万吨提高到2018年的65789.22万吨,农村居民人均可支配收入由1978年的143元提高到2018年的14617元。<sup>②</sup>一定意义上而言,农业经济的转型提升,为中国国民经济的全面发展和综合国力的持续上升提供了强大的基础性支撑。

当前,中国农业发展已经进入提质增效、全面提升现代化水平的新时代,“三农”工作面临着一系列新形势和新任务。党的十九大报告提出了乡村振兴战略,明确了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求。这是中国贯彻落实新发展理念,全面推进农业现代化的总体战略部署,是国家实现全面现代化的重大历史任务。在乡村振兴

的总体要求中,产业兴旺居于首要地位,是实现乡村全面振兴的重要经济基础。<sup>③</sup>总体来看,产业兴旺既是微观层面农民持续增收的重要手段,又是宏观层面农村实现全面小康的现实要求。基于此,如何理性认识产业兴旺的多维内涵,探寻产业兴旺的现实障碍,构建产业兴旺的战略支撑,将是全面推进乡村振兴战略必须解决的重要问题。本文试图从宏观视角对上述问题进行阐释分析,以期廓清思想认知,深化战略思考,形成理论资源。

## 一、产业兴旺的多维考察

学术界对于产业兴旺的内涵已有诸多解释和探讨,主要集中在农村产业的兴旺繁荣、农业现代产业体系的构建与完善、城乡产业之间的融合发展等方面。客观而言,众多学者对产业兴旺内涵的界定各有侧重、各具其理,从总体上深刻阐释了产业兴旺的理论内涵。然而,从宏观层面观之,产业兴旺具有更为深刻的时代背景和时代使命。首先,产业兴旺是在中国社会主要矛盾发生转变和农业资源环境约束

收稿日期:2019-11-20

\*基金项目:河南省科技厅软科学研究项目“人口空心化视阈下河南省乡村科技人才振兴的现实障碍与保障体系构建研究”(202400410079)。

作者简介:李国胜,男,黄淮学院党委书记(驻马店 463000)。

强化的背景下提出的新要求,体现了以提升农业现代化水平为主线,应对经济社会新矛盾的宏观战略考量,表明了“旨在构建中国特色现代化农业生产方式的政策努力”<sup>④</sup>。其次,有别于新农村建设提出的“生产发展”目标,“产业兴旺”是中央在实现农业供给侧结构性改革和农村经济高质量发展的战略任务驱动下,适应农业现代化建设新要求所提出的更高目标。所以,产业兴旺不仅具有经济繁荣与市场价值活力的内在属性特征,而且在内容、结构、组织、布局、功能等方面具有更丰富的多重价值要求。

### 1. 产业兴旺的内容要求

产业兴旺在内容上的总体要求是发展农村现代产业,改造落后产业,扶持新兴产业,进而实现农业经济高质量发展。在具体内容要求上,体现在以下四个方面:其一,产业兴旺的重点在于粮食产业的兴旺,因为粮食安全是国家安全和社会稳定的根基,粮食产业经济的发达是抵御粮食安全风险的基础。其二,产业兴旺的内容具有多层次性,不仅指粮食产业的繁荣兴旺,而且各类产业要实现同步发展。其三,产业兴旺的表现具有多彩性,它要求农村各类产业各展所长、各具特色,实现差异化发展。农村各类产业应充分依托不同区域的特色资源和优势资源,培育各具特色的价值品牌,打造特色产业集群,着力避免同质化的恶性竞争。其四,产业兴旺要求农村产业要素生产效率高,不但要在“量”上增长,而且要在“质”上提高。农村产业要素资源的综合协调与相互作用得到加强,产业要素资源配置得到优化,产业要素禀赋得到充分发挥。

### 2. 产业兴旺的结构要求

产业兴旺在结构上的要求主要体现在以下三个方面:第一,农村产业结构要合理化,产业之间要实现协调发展。产业单一发展不能称为“兴旺”,农村中各类产业的蓬勃发展才是“兴旺”。因此,农村各产业之间应提升关联度、鼓励多样性、加强协同性,着力构建相互协作、联系紧密、综合协调、多元共进的产业结构体系。第二,农村产业结构要高度化,实现产业层次由低级到高级的转型提升。现阶段,农村产业亟须破解“大而不强、多而不优”的难题。一方面,要对农村传统产业进行升级改造,优化资源配置和产业结构。通过科技支撑和供给侧改革等政策措施,推动传统种养业、乡土特色产业和农产品加工业提档升级。另一方面,要以经济资源和自然资源

优势为基础,以新科技和新理念为引领,大力促进农产品精深加工、农村电商、乡村旅游、生态农业、创意农业等新产业、新模式和新业态的融合发展。第三,农村产业结构要长链条化,提升产业发展的价值链。要推动传统产中环节更多向产前、产后等环节延长,以农业产业集群为纽带,打通优势农产品从生产到加工,从物流到销售,从研发到推广,从信息到服务等各环节农业产业链,提高全链条增值收益。

### 3. 产业兴旺的组织要求

农村产业组织的健全和产业主体的多元繁荣是产业兴旺的重要保障,也是乡村振兴的基础。现阶段,农村产业组织建设既要鼓励和支持新型产业主体的快速发展,又要保障传统家庭经营的稳定性。第一,促进“公司+农户”“订单农业”、龙头企业、种粮大户、家庭农场、专业合作社等新型产业主体多元化发展,推动市场化农业经营组织提质增效。新型农业产业主体是具有良好发展前景的现代农业组织,是对传统小农低效率生产的改进<sup>⑤</sup>,较好地克服了传统小农耕种模式细碎化和分散性的弊端,在规模化经营、专业化管理、市场化运作和社会化服务等方面具有独特优势。政府应以提升新型产业主体的综合生产能力和可持续发展能力为核心,构建支持新型产业主体发展壮大的政策体系。第二,传统家庭经营仍然是当前农村产业组织的基础,是农业经营的基本形式,应保障其稳定性和延续性。农户家庭经营的长期存在是由农业生产特点与家庭经营特点的高度契合所决定的。农业生产的季节性和地域性特点突出,具有一定的低回报性、高风险性和自然条件依赖性,这就决定了农业是一个弱质产业,需要农业生产者具备一定的主动性、担当性和灵活性,而这正是家庭经营的独特优势。因此,“家庭经营具有基础的天然合理性”<sup>⑥</sup>。事实上,农业的规模化和机械化并不能改变农户家庭经营长期存在的根本地位,从这个意义上讲,产业兴旺同时也包含着农户家庭经营的兴旺。

### 4. 产业兴旺的布局要求

科学合理的产业布局是有效发挥农村产业集群效应和规模效应,实现乡村产业兴旺繁荣的基础。中国广大农村幅员辽阔,区域差异显著,其中,空间差异、资源差异、经济水平差异和政策措施差异等影响着乡村产业布局。总体而言,产业兴旺要求乡村产业布局充分利用区位和资源优势,因势而为,因时

而变,形成特色产业集群,发挥区域品牌效应。当前,部分地区实施的“一乡一业”“一村一品”等产业布局政策起到了良好导向作用,产业带动效果明显。比较著名的有山东寿光蔬菜产业、浙江安吉竹产业、陕西周至猕猴桃产业、宁夏中宁枸杞产业、河南信阳茶产业、甘肃定西马铃薯产业等产业集群,它们辐射带动了乡村产业兴旺繁荣。在实践中,政府应合力打造乡村产业园区和乡村产业集群区等平台,通过市场、交通、物流、信息、配套设施等共享,以有效降低生产成本,促进相互融合,推动乡村产业规模优势、技术优势、品牌优势和成本优势的形成。

### 5. 产业兴旺的功能要求

农业多功能理论认为,乡村产业链条的各环节与不同的产业要素相互作用,交叉融合,在生产供给、生态环境、生活习俗、文化教育等方面形成了不同的复合功能效用。产业兴旺要求进一步开发、拓展和利用乡村产业的多种功能,提升农业的综合产业效能和社会价值。首先是乡村产业的生产供给功能。产业兴旺要求乡村产业发展以满足国内居民的多层次消费需求为基本价值目标,着力提质增效,满足人们日益增长的高质量特色化需求。其次是乡村产业的生态环境功能。良好的乡村产业经营模式有利于改善人居环境,实现可持续发展。再次是生活习俗功能。产业兴旺要求乡村生活习俗在特色产业发展中实现传承、保护和开发,推动农耕文化和风土人情发扬光大。最后是文化教育功能。乡村产业是乡土文化的重要载体,代表着乡村文明的进步。乡土文化不是单一的个体,而是扎根于农村生产活动,构成乡村产业发展的重要元素。同时,乡村产业也承载着尊重劳动、尊重自然、尊重传统的道德教育功能,承载着守信朴实、坚韧勤劳、尊老爱幼等优秀农耕文化的传承和教化功能。

## 三、产业兴旺的现实障碍

近年来,在中央和地方一系列政策推动下,广大农村以特色资源为依托,以产业融合为路径,以高素质农民为主体,以新产业新业态培育为引领,以实现农业农村现代化为总目标,在产业兴旺方面取得积极成效。主要表现为:产业形态逐渐丰富、产业集群不断形成、产业融合日益加深、产业链条逐步完善、创业平台渐趋活跃。然而,乡村产业发展过程中仍然存在以下诸多问题。

### 1. 产品质量效益不高

当前,乡村产业的产品供给大多仍处于中低端层次,优质绿色农产品的市场供应率较低,产品质量和效益有待提高。特别是近年来,随着国内居民收入的上升,人民群众的消费水平实现了升级提档,消费观念已由过去的“吃得饱”转变为当前的“吃得好,吃得安全”。在农产品消费层面,人们更加关注食品安全和质量水平。在此背景下,农产品供需结构不匹配的矛盾日渐凸显,农产品供求矛盾已经由过去的总量供应不足转变为高质量农产品的供不应求。因此,在乡村产业发展中,我们要将提升农产品质量放到更加显著的核心地位,以农业供给侧结构性改革为主线,统筹好数量、质量和效益的关系,提升农产品质量安全水平,增强市场竞争力,满足人民群众更高层次的消费需求。

### 2. 产业融合程度不深

产业兴旺要求乡村各产业间相互联结、相得益彰、协同共进、融合发展。但是,长期以来,中国乡村产业主要以初级农产品为生产供应对象,产品单一,精深加工程度不够,产业链较短,一二三产业融合程度不深,直接影响了农产品增值效益的提升。上述问题主要表现在两个方面:其一,产业结构不优。传统的种养产业发展历史长、规模大,但是产业化经营水平较低。农产品加工业体系不完整,产业规模小,产业链较短,精深加工程度不够,加工转化率较低。农村生产性服务业起步晚,发展水平较低。其二,产业融合程度不深。传统上,中国乡村产业发展的首要目标是提升初级农产品供应量。在此情况下,过于重视总量扩张,忽视了产业链的延长和产业体系的完善,导致了当前农村一二三产业发展关联性不够,融合程度不深,产品附加值不高,制约了价值链规模效应和产业品牌效应的发挥。问题突出表现在一产缺乏向后延伸、二产联结两端不紧密、三产培育不足等方面。

### 3. 科技创新能力不强

科技创新是乡村产业高水平发展的引擎和助推器。现阶段,乡村产业发展中科技创新能力不强的问题比较突出,特别是农产品加工产业科技创新水平较低。首先,乡村产业科技研发能力有待提高,科技研发体系不健全,部分涉农企业缺乏科技研发所需的基本实验条件和硬件装备基础设施。其次,科技创新成果转化率不高,农业技术转移机制不完善。

受部分农业技术转化周期长、风险大、外溢性强等因素影响,许多农业科技创新成果仍被束之高阁,没有转化为现实生产力。再次,农业科技经费投入偏低。农业科技创新缺乏充足的资金支持和平台建设保障。最后,科技创新服务平台缺乏。当前,最主要的科技创新服务平台是农技推广部门,但农技推广人员普遍存在着文化水平不高、技术知识老化、思想观念落后等问题,无法满足乡村产业发展对现代技术的需求。

#### 4. 高素质专业人才匮乏

产业兴旺是乡村振兴的经济基础,而充足的高素质专业人才供应是产业兴旺的重要保障,尤其是高水平的乡村产业发展更需要高质量的人才支撑。但是,近年来,随着城镇化和工业化进程的加快,大量农村青壮年农民实现了城市化转移,广大农村地区出现了人口空心化局面。即便是在劳动力资源丰富的农业主产区,也出现了青壮年农民严重流失的现象,造成了农民老龄化和妇女化的不良状况,致使乡村高素质人才短缺问题逐渐凸显。在此背景下,乡村产业发展所需的人才供给严重不足,特别是在乡村产业经营管理、科技研发、社会服务等领域,高素质专业人才匮乏的局面更为严重,已经成为乡村产业振兴的短板。

#### 5. 金融支持能力偏弱

乡村产业发展需要充足的资金支持。但是,总体而言,金融支持乡村产业发展的力度依然偏弱。当前,农村金融机构的商业逐利行为使其在一定程度上“嫌贫爱富,脱农入城”,从而导致涉农金融资金外流,农村金融供给水平不高,满足不了乡村产业发展升级和创新创业的金融需求。主要表现在以下五个方面:第一,涉农金融信贷支持力度不够。每年涉农新增贷款总额与农业 GDP 之比一直在低水平徘徊,低于其他产业新增贷款总额与其总产值的比率。第二,针对种粮大户、家庭农场、专业合作社等新型农业经营主体的长期信贷产品比较缺乏,导致信贷支持比较匮乏。第三,乡村产业发展的金融风险分担机制不完善。财政出资的担保公司和民营融资担保公司未深入到农村乡镇地区。第四,涉农金融机构“惜贷”现象比较突出。其原因在于农村金融诚信体系不完善,信用环境建设滞后。第五,农村地区非法集资现象有所蔓延,这在一定程度上反映出正规金融产品供给的不足。

#### 6. 基础设施配套不足

当前,乡村产业基础设施建设仍然薄弱,产业发展所需的配套设施不健全。首先,在部分农村地区,道路、网络、仓储物流、通信信息等基础设施还比较落后,偏远乡村的水、电、气等供应设施不足,甚至还存在空白。其次,农村中商贸物流设施建设滞后,产地批发市场、鲜活农产品直销网点、产销对接平台等设施建设不足,导致乡村产业发展中物流成本居高不下。再次,乡村产业发展的环境保护条件和能力较弱,农村垃圾集收运和污水处理能力有限,工业“三废”、生活垃圾等污染扩散等问题仍然突出。最后,农村网络、通讯等信息化设施建设需要加强。部分偏远地区信息滞后,缺乏手机基站覆盖以及移动互联网全面普及,造成乡村产业与市场信息不对等,无法实现与市场准确对接。

### 四、构建产业兴旺的战略支撑

综合以上情况来看,现阶段,中国在乡村产业发展领域仍然存在着政策不完善、不配套的问题,需要进一步契合乡村产业发展实际,转变思想观念,推进制度创新,构建系统化、科学化的政策支持体系。基于此,本文建议围绕产业兴旺的总目标,构建一个多元化的涵盖人才、质量安全、财政支持、金融服务、产业主体、科技创新、基础设施建设以及产业融合等领域的战略支撑框架。

#### 1. 人才战略支撑

人才兴则乡村兴,产业兴旺的关键是人才兴旺。在乡村产业发展中,我们要高度重视人才的支撑作用,着力培养和造就一大批懂农业、爱农村、爱农民的高素质专业人才,以此推动乡村产业高质量发展。其一,要充分利用和挖掘人才存量,实施高素质专业人才培养政策。通过依托高等院校、科研院所等丰富的教育资源,分类培养专业大户与家庭农场负责人、农民合作社与龙头企业经营者、村“两委”班子成员等不同层次人才,提升乡村从业者的素质。同时,要大力实施“新型职业农民培育工程”,造就和培养大批有文化、懂技术、会经营的新型职业农民。事实上,新型职业农民已经成为乡村产业领域创新创业的重要推动力量,同时也已成为实施农业供给侧结构性改革的先行者。<sup>①</sup>应通过构建新型职业农民培训平台,提高其人力资本含量并释放其创新活力和经营潜力,以此发挥该群体对乡村现代产

业的带动作用。其二,要努力扩大优秀人才增量,实施乡村人才汇聚政策。首先,要推动优秀农民工返乡创业,通过完善科学高效的政策支持体系,构建创新创业平台,不但使优秀农民工“返乡”,而且还要让他们“乐业”,实现返乡创业有机会、产业有平台、发展有后劲。其次,要实施“反哺工程”,通过亲情、乡情,将具有乡土情怀而且愿意支援家乡建设的离退休干部、教师、企业老板、退役军人和返乡大学生培养为引领农村发展的新乡贤,为乡村产业发展注入新鲜活力。最后,要鼓励乡村人才创新创业,落实扶持政策,搭建创新创业平台,让各类人才各尽其能。

### 2. 质量安全战略支撑

质量安全涵盖了农产品从生产到消费的全部环节,与人们的身体健康和生命安全息息相关。要实施质量安全战略,提升农产品质量安全水平,实现质量兴农目标,服务国家粮食安全战略。首先,要加强高标准农田建设,落实永久基本农田特殊保护制度,要通过严格的质量管理,减少和控制化肥、农药、饲料使用所导致的面源污染。同时,提高土壤、空气、水源的质量管控,加强生态环境的保护和治理,提升生产源头的质量水平。其次,要构建农产品质量安全市场准入机制,建立农产品追溯制度,严格标准,对农产品加工、检验检测、贮藏和运输物流的各环节实施严格的质量控制,从根源上把好市场流入关。最后,要积极推动“以品牌促发展”,按照“有标采标、无标创标、全程贯标”要求,打造一批有影响力、有公信度的乡村企业品牌,同时积极创建“土字号”“乡字号”特色产品品牌,提升乡村产业发展质量。

### 3. 财政支持战略支撑

财政支持可以为乡村产业发展提供坚实的物质基础。要实施财政支持战略,确保财政支持乡村产业发展的资金投入不减少、不断档。首先,要制定专项帮扶政策,设置财政专项扶持资金,支持涉农企业转型升级。其次,要优化财政投入结构,提高土地出让收入用于乡村产业发展的比例。通过设立乡村产业发展基金,创新要素资源配置机制,支持乡村产业多要素聚集。再次,要整合分散在各个部门和系统的财政金融支农资金,提高资金使用效率。集中财政资金,加强对乡村产业发展设施建设的支持。最后,要改革现有的“平均式”的农业直接补贴政策,构建种粮大户和规模化经营主体专项补贴机制,支

持农业生产适度规模发展。

### 4. 金融服务战略支撑

金融是产业发展的血脉。要全方位实施金融服务战略,提升乡村产业发展的金融支持力度。首先,要构建完善的涉农信贷与保险制度。发展针对乡村产业发展需求的小额信贷,提高专项支小、支农再贷款额度,对农村居民规模性发展加工、服务、销售等业务给予长期低息贷款扶持。对产粮大户以及政府鼓励的各类农民创业行为予以精准贷款资助。提高乡村互助保险发展水平,力争对涉农产业项目应保尽保。其次,要创新农村金融供给体系。构建符合乡村产业信贷需求特点的融资抵押与担保体系,鼓励发展专业化的融资性担保公司,为乡村产业发展提供灵活多样的信贷担保服务。根据乡村产业融资需求规模小、分散化、频率高等特点,创新金融产品,加强金融支持乡村产业发展的力度和深度。最后,要鼓励和支持发展乡村产业供应链金融,针对乡村产业链中的物流、资金流、信息流,打造专业化服务平台。

### 5. 乡村产业主体战略支撑

产业现代化,组织是主体,要想实现产业兴旺,必须保证产业经营主体的高质量发展。要实施乡村产业主体支撑战略,促进龙头企业、种粮大户、家庭农场、专业合作社等新型产业主体的多元发展。首先,要加强政策支持,提高支持效率。政府应以提升新型产业经营主体的综合效益水平和可持续发展能力为核心,构建支持新型产业经营主体发展壮大的政策体系。其次,要创新和完善土地流转政策,提高新型产业主体生产经营规模化水平。从本质上而言,土地流转是资源优化配置的体现。<sup>⑧</sup>现阶段,需要在制度安排上,进一步支持新型产业主体通过土地流转来扩大经营规模。最后,要加强对现有新型产业经营主体带头人的培训,通过灵活多样的培训机制和方式,提升新型产业经营主体带头人的经营管理水平和农业生产技能。

### 6. 科技创新战略支撑

科技创新是实现乡村产业转型升级的强大推动力。要实施科技创新战略,推动乡村产业发展由要素投入驱动转变为科技创新驱动。首先,构建以高等院校和科研院所为主体,以乡村科技企业为纽带,以农业科技示范基地和农业区域科技创新服务中心为载体的农业科技创新体系。要大力实施农业科技

创新工程,加快构建农业科技创新投入长效机制,确保农业科技投入占比逐步上升。其次,要改革农业技术推广组织结构体系,构建多元化的农业科技推广主体,加快农业科研成果转化速度,推动更多的农业科技成果转化为现实生产力。最后,要以主导产业项目为依托,提高农业机械装备智能化水平,降低农业生产成本,推进农业科技水平提升。

#### 7. 基础设施建设战略支撑

完善的基础设施和配套服务有利于乡村产业的健康稳定发展,是繁荣农村经济的重要基础保障。要大力实施基础设施建设战略,改善农村基础设施和配套服务水平。第一,要实施基础设施补短板政策,特别是围绕农村路网、农田水利、供水供气、电力通信、生态环保、土地整治等领域,补足基础设施建设短板,为乡村产业发展提供条件保障,同时也为乡村人才创新创业提供硬件支持。第二,要完善现代商贸物流配套服务政策,构建现代物流服务体系。加强乡村公路网、电网、电信等网络设施的建设,推动城镇物流与乡村物流融合发展。特别是针对农村电子商务配套服务缺乏、网点分散、规模偏小等问题,推进农村电子商务基础设施建设,通过商品、人员、技术和资金各要素的有效整合,完善电商物流配送体系,实现乡村商品流通服务体系的现代化。

#### 8. 产业融合战略支撑

产业融合是多维度提高产品附加值,提升产品

价值链的重要基础。要大力推进乡村产业融合战略,实现乡村一二三产业融合发展。首先,要构建产业融合基地和平台,支持粮食主产区聚焦农产品精深加工,构建农业产前、产中与产后的紧密联结机制,形成多主体参与、多要素聚集、多业态发展、多模式推进的产业融合格局。其次,要延长产业链、打造供应链,实现乡村产业由产品到业务,由业务再到市场的深度融合。最后,要围绕产业融合,建设一批特色产品基地,推动要素集聚、企业集聚和功能集合,解决“千业一面、特产不特、优产不优”等突出问题,从而促进乡村产业提质增效和竞争优势的形成。

#### 注释

①姜长云、杜志雄:《关于推进农业供给侧结构性改革的思考》,《南京农业大学学报》(社会科学版)2017年第1期。②刘合光、朱伟林:《中国农业农村改革成就、挑战与未来思路》,《农业经济问题》2019年第2期。③韩俊:《以习近平总书记“三农”思想为根本遵循实施好乡村振兴战略》,《管理世界》2018年第8期。④蔡昉、王美艳:《从穷人经济到规模经济——发展阶段变化对中国农业提出的挑战》,《经济研究》2016年第5期。⑤孔祥智:《新型农业经营主体的地位和顶层设计》,《改革》2014年第5期。⑥周振、孔祥智:《新中国70年农业经营体制的历史变迁与政策启示》,《管理世界》2019年第10期。⑦张桃林:《开创中国特色新型职业农民发展新局面》,《农村工作通讯》2019年第2期。⑧李太森:《马克思主义基本原理与当代中国土地所有制改革》,《中州学刊》2017年第9期。

责任编辑:澍文

## On the Strategic Support of Industrial Prosperity in Rural Revitalization

Li Guosheng

**Abstract:** The strategy of Rural Revitalization is the primary tool for the work of "agriculture, rural areas and farmers" in the new era. Industrial prosperity is the primary position of the general requirements of rural revitalization, and it is an important economic basis for the overall revitalization of rural areas. Industrial prosperity not only has the inherent characteristics of economic prosperity and market value vitality, but also has more multiple value requirements in content, structure, organization, layout and function. Generally speaking, in order to achieve the goal of industrial prosperity, there are still many obstacles in the development of rural industry, such as low product quality and efficiency, low degree of industrial integration, weak ability of scientific and technological innovation, lack of high-quality professionals, weak ability of financial support, and inadequate infrastructure. It is urgent to build a diversified strategic support framework covering talents, quality and safety, financial support, financial services, industrial subjects, scientific and technological innovation, infrastructure construction and industrial integration.

**Key words:** industrial prosperity; multiple value; strategic support